

# Zbiranje dobrih praks za priročnik DCD

## NAMEN PROJEKTA

Namen projekta Digitalni kulturni oblikovalec je izboljšati izobraževanje na področju kulture ter razširiti in okrepiti digitalne spretnosti mladih prek inovativnih orodij in metod.

Pričakujemo, da se bo z dostopnostjo podatkov izboljšala in povečala tudi uporaba le-teh. S tem mladim omogočimo več eksperimentiranja z interaktivnimi video serijami, animiranimi posnetki, strokovnimi intervjuji in z drugimi vsebinami.

Z Vizualnim, interaktivnim in nelinearnim nagovarjanjem mladih ustvarjamo najboljši način dostopa do podatkov. Izpostavijo lahko težave, izberejo podatke po svojih potrebah in ustvarjalno sodelujejo pri iskanju načina, kako vse to pretvoriti v aplikacijo.

Naslov projekta:  
**DCD - Digital Cultural Designer**

Številka projekta:  
**2020-2-UK01-KA205-079461**



## PARTNERJI

Eurospeak Language School (Velika Britanija)

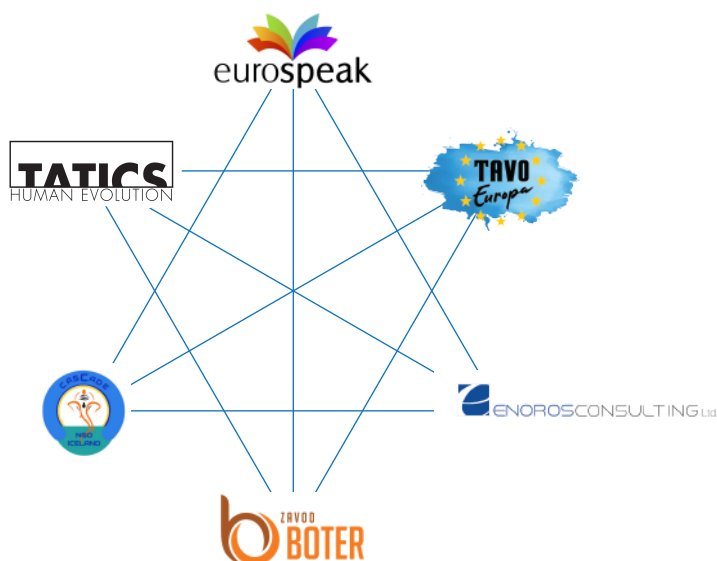
Cascade Félagasamtök (Islandija)

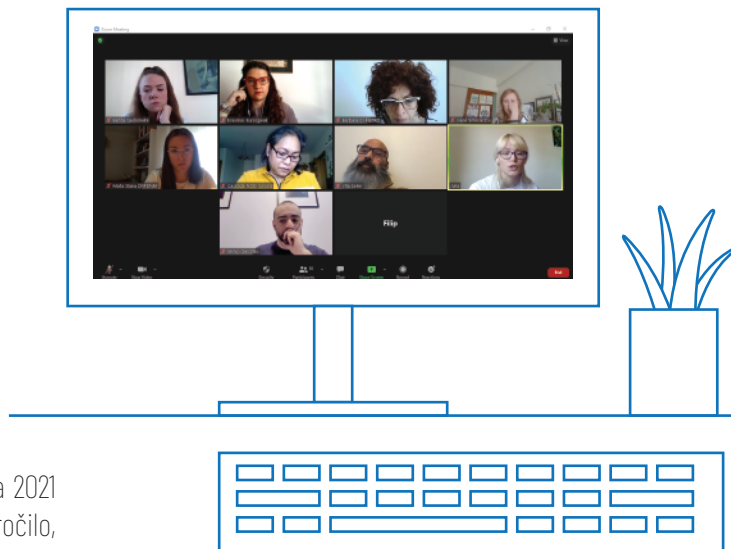
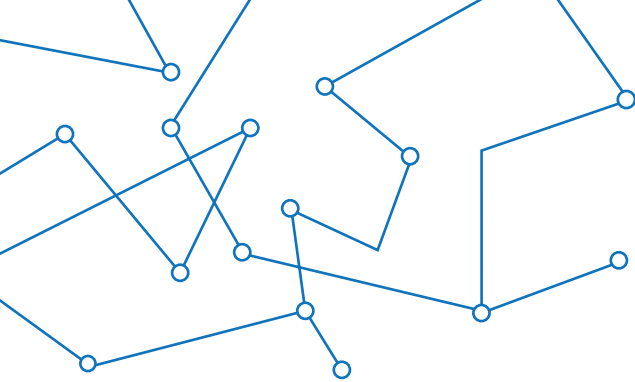
Zavod Boter (Slovenija)

Enoros Consulting Limited (Ciper)

Tatics Goup SRL (Italija)

Asociacija Tavo Europa (Litva)





## SREČANJE

Deset predstavnikov vseh šestih partnerjev se je 17. junija 2021 udeležilo spletne konference. Pripravili smo finančno poročilo, razpravljali o dejavnostih v zvezi z obveščanjem in razširjanjem informacij in nazadnje razpravljali še o napredku IO1 – o pripravi priročnika za osveščanje mladih o kulturnem izobraževanju. Naš skupni cilj je oživiti digitalno podjetništvo med mladimi, pa tudi raziskati in združiti strokovno znanje na omenjenem področju.

## THE HANDBOOK FOR DIGITAL CULTURAL YOUTH AWARENESS

Pričakovani rezultat IO1 je priročnik za ozaveščanje mladih o digitalnem kulturnem izobraževanju. Izvedli smo svojo raziskavo, anketo in intervjuje s ciljnimi skupinami – z direktorji knjižnic in muzejev, s kulturnimi uslužbenci, s strokovnjaki na področju odprtih povezanih podatkov (LOD) in z mladimi, z namenom, da pripravimo priročnik z določenimi strategijami in metodami. Raziskujemo torej izkušnje in ozaveščenost o LOD med mladimi in kulturnimi uslužbenci.

Ugotoviti želimo, kateri viri in orodja mladino najbolj spodbudijo h kulturnem udejstvovanju. Da bi zajeli čim večjo množico in prejeli zanesljivejše rezultate, smo izvedli pet vprašalnikov, za vsako skupino ljudi enega. Prav tako zbiramo prakse, ki so se izkazale za dobre in uporabne.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Podpora Evropske Komisije za proizvodnjo te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki odraža stališče avtorjev, in prav tako Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo podatkov v navedeni publikaciji.