

Digital Cultural Youth Curriculum

GLI OBIETTIVI DEL CURRICULUM

La partnership di DCD sta lavorando per costruire un curriculum mirato ad aumentare le conoscenze ed abilità nel settore dei [Linked Open Data- LOD](#), nelle istituzioni culturali come musei, archivi, biblioteche.

Il corso si propone di costituire gruppi multidisciplinari per l'organizzazione della gestione di attività formative nel settore culturale.

Nome del Progetto

DCD - Digital Cultural Designer

Numero del progetto

2020-2-UK01-KA205-079461



Sito Web di progetto

<https://dcd-erasmus.site/>

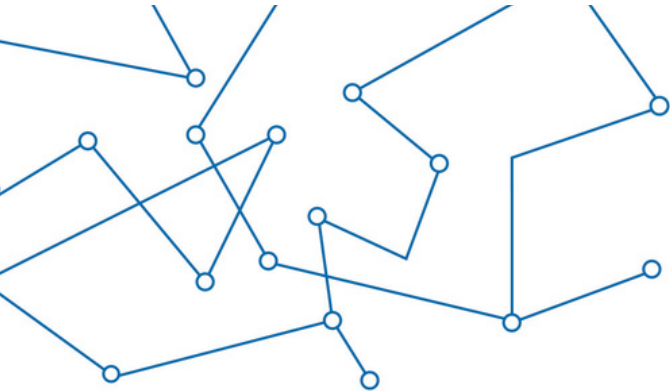
Pagina Facebook di progetto

@DigitalCulturalDesigner

PARTNERS

- Eurospeak Language School (UK)
- Cascade Félagasamtök (Islanda)
- Zavod Boter (Slovenia)
- Enoros Consulting Limited (Cipro)
- Tatics Group SRL (Italia)
- Asociacija Tavo Europa (Lituania)





LA STRUTTURA DEL CURRICULUM

PRIMA PARTE

Il partenariato ha identificato le seguenti principali aree culturali tematiche:

- a) musica,
- b) arti visive,
- c) cinema,
- d) teatro,
- e) danza,
- f) timebased art e/o arti miste,
- g) patrimonio culturale.

Ciascuna delineerà contenuti formativi per:

- a) personale delle istituzioni culturali con competenze in ambito informatico, LOD e media digitali;
- b) personale delle istituzioni culturali senza competenze in ambito informatico, LOD e media digitali

SECONDA PARTE

Comprende una serie di moduli integrativi relativi alle conoscenze e competenze IT/LOD di base necessarie per implementare correttamente le impostazioni delle esperienze culturali digitali, delineando i requisiti essenziali e i prerequisiti.

TERZA PARTE

Comprende i seguenti argomenti:

- a) LOD: definizione e uso,
- b) LOD per le esperienze e i servizi culturali: contesti, strumenti e ruolo,
- c) architetture e infrastrutture con LOD,
- d) impostazioni per esperienze culturali basate su LOD: una matrice per identificare i migliori approcci e metodi,
- e) casi ed esperienze: analisi e trasferibilità,
- f) project work - sperimentazione: contesti operativi per le esperienze culturali digitali.

MEETING DI PROGETTO

I partner hanno tenuto diversi incontri online negli ultimi mesi a novembre, dicembre e febbraio 2022 al fine di condividere un quadro comune e costruire una comprensione condivisa per finalizzare un curriculum di alta qualità.

Il curriculum sarà finalizzato durante il prossimo incontro faccia a faccia del 28-29 marzo 2022 a Perugia, ospitato dai Tatics group srl.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

